

Prix Sommet Junior 2018 - Anmeldeformular für die schulintern ausgewählten Projekte

Beschreibung der Projekte

Termin: 5. April 2018

Schule: OMS St. Ursula Brig

Klasse: 2. HMS A/B

Verantwortliche/r Lehrer/in, Kontaktperson

Name	Vorname	E-Mail	Telefon
Eyer	Silvan	Silvan.eyer@oms- brig.ch	027 921 11 00

Projektname (Produkt oder Dienstleistung)

iischi bags

Slogan

iischi bags - dii tschiffre va moro !



Beschreibung

« iischi bags » – dii tschiffre va moru

Das Thema der diesjährigen Projektarbeit lautet «Upcycling». Dabei sollen Abfallprodukte oder scheinbar nutzlose, ausgediente Stoffe für die Schaffung neuer Produkte verwendet werden. Nach einem unvergesslichen Wochenende am Openair Gampel kam uns beim Verlassen des Areals die Idee, mit den zurückgelassenen Materialien unser Projekt zu verwirklichen. Wir haben uns entschieden, vor allem mit den Werbeblachen, welche das gesamte Festgelände abgrenzen, trendige Freizeitbeutel herzustellen. Nach dem Waschen und Zuschneiden der Blachen, dem Einstanzen der Ösen, dem Logoaufdruck und dem Einfädeln der Schnüre entstand durch Handarbeit ein qualitatives Produkt, das durch das Material und die Idee, die dahinter steckt, einzigartig auf dem Markt ist. Dieses Produkt spricht ein junges und jung gebliebenes, cooles, umweltsensibles Zielpublikum mit Lifestyle an, unabhängig von Alter und Herkunft. Die bags werden hauptsächlich über Social Media und auf regionalen Schulen und Marktständen verkauft. Durch die Kooperation mit dem Open Air Gampel besteht die Möglichkeit, die bags auch am Fest zu verkaufen. Die Produktionskosten betragen CHF 10.- pro bag. Da wir unser Produkt zu drei verschiedenen Preisen verkaufen, rechnen wir pro 50 verkaufter bags mit Einnahmen von zirka CHF 1'100.-, was einem Gewinn von zirka CHF 600.- pro 50 Verkaufseinheiten entspricht. Mit diesem Produkt wollen wir natürlich einerseits der Wegwerfgesellschaft entgegentreten. Andererseits wollen wir auch unseren Kunden die Möglichkeit geben, einen Teil des Openairfeelings mit zur Schule, zur Arbeit oder zum Sport zu nehmen und damit einen nachhaltigen Impuls zur Sensibilisierung im Konsumverhalten setzen. Der Name unseres Produkts ist nicht nur eine Anlehnung an das Openairgampel-Motto (iischi party), sondern auch eine Mischung aus dem Walliserdeutschen und dem umgangssprachlichen Englisch. Jeder bag ist ein Unikat, wie sein Träger!

Website: www.iischibags.ch

2. HMS A/B / Eyer Silvan, 05.04.2018

