

Formulaire d'annonce des candidatures au prix Apprendre à Entreprendre

Ecole : Ecole de commerce à Sion Classe : EC2^e

Professeurs responsables :

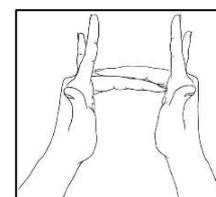
Nom	Prénom	Mail	Téléphone
Berger	Steve	steve.berger@eduvs.ch	079/206 34 09
Chappaz Seng	Aurélie	aurelie.chappazseng@eduvs.ch	076/378 53 54

Nom de l'entreprise : **Habibit**

Descriptif : *Habibit, la deuxième vie des habits !*

N'avez-vous pas des vêtements que vous ne portez plus dans votre armoire ? Vous êtes-vous déjà posé la question où terminent les habits jetés ? L'entreprise Habibit répond à votre demande. En effet, elle transforme des habits de deuxième main grâce aux idées originales de ses jeunes créateurs pour ensuite les revendre à bas prix. Elle leur donne ainsi une nouvelle vie.

Pourquoi ce nom ? Habibit est simplement la liaison du mot « habit » et, comme les habits sont de deuxième main pour une deuxième vie, de la syllabe « bit » en référence au mot « bis ». Le logo de l'entreprise représente la première lettre du nom soit H symbolisée par des mains illustrant ainsi la création artisanale.



L'activité d'Habibit intègre le principe du développement durable. Le fait de recycler des habits en les transformant limite les achats en grandes surfaces et le gaspillage de vêtements encore utilisables. De plus la production d'habits neufs est connue pour exercer un impact important sur l'environnement et souvent dans de mauvaises conditions de travail.

Habibit crée quelque chose d'unique puisqu'un même article est impossible à trouver. Cette entreprise se démarque par son originalité. Car lorsqu'un nouvel habit est mis en vente dans des magasins comme Zara ou H&M, de nombreuses personnes les portent. De plus, Habibit propose des vêtements de jeunes créateurs à prix abordable.

Pour ce faire, Les habits des élèves et des professeurs de l'école qui ne servaient plus, ont été récoltés, Cette opération de récolte a très bien fonctionné. Ces vêtements sont ensuite décolorés, « constumisés » et modifiés à l'aide d'eau de javel, fils à coudre, patchs, fermeture éclair, ciseaux et autres. Ainsi, ces vêtements sont originaux, uniques, recyclés et personnalisés.

Un page Instagram permet la vente, la publicité, la diffusion d'informations et le contact avec les clients. Les clients visés sont des adolescents et jeunes adultes entre 14 et 25 ans recherchant des vêtements uniques, modernes et peu onéreux, se démarquant des marques habituelles des grands magasins.

Les grandes marques ne sont pas des concurrents directs. Une concurrence possible est celle d'autres projets achetant et revendant des vêtements, émanant eux aussi des réseaux sociaux.

Les prix des vêtements transformés se situent entre 10 et 40 francs. Les salaires sont inclus dans les prix de vente. Une heure de travail environ est nécessaire pour la transformation.

L'objectif du chiffre d'affaire a été fixé à 1'000 francs. Les frais d'investissements s'élèvent à environ 150 francs. Le bénéfice escompté de 850 francs sera partagé équitablement.

La vente de ces vêtements sera faite au mois de mai suite au poste de plusieurs photos publiées sur le compte Instagram. En cas de manque d'habits à transformer, des vêtements seront achetés chez Caritas, Hiob ou Emmäus. D'autres actions de récolte pourront aussi être organisées. La durabilité de l'entreprise est ainsi assurée à moyen terme.

Les collaborateurs de l'entreprise Habibit, Tina Courtine, Stefan Ahmeti, Émilie Roduit et Lea Falcinelli sont motivés et impatients d'observer l'évolution de leur entreprise.