



## Candidature au Prix Apprendre à Entreprendre 2017

---

Ecole : : Lycée-Collège des Creusets  
Classe : : Option complémentaire Economie 5<sup>ème</sup> année  
Professeur responsable et personne de contact : : Sonia Ferreira  
soniaferreiracc@gmail.com  
079 / 947 98 87  
Nom du projet : : *Pap 'n' School*  
Produit : : Economat au collège fournissant  
Slogan : : Local, Cheap and Cool (*lettres du collège : LCC*)

### **Descriptif du projet :**



L'association à but non-lucratif *Pap 'n' School* a été créée pour faciliter la vie gymnasiale en permettant aux étudiants du Lycée-Collège des Creusets d'acquérir du matériel scolaire directement sur place, à un prix plus avantageux que partout ailleurs en papeterie ou grande surface. La raison sociale *Pap 'n' School* montre bien la volonté de lier l'économat, qui s'apparente à une papeterie, à leur école. *Pap 'n' School* propose pas moins de 40 articles. Accessoirement, l'économat propose également des polos à l'effigie du Lycée-Collège des Creusets et projette d'élargir l'assortiment de produits portant le même logo, promouvant et renforçant l'identité de l'établissement.

Désireux d'encourager l'économie locale, les étudiants s'approvisionnent uniquement auprès de fournisseurs valaisans, en particulier Bo Papier à Fully pour le matériel scolaire et Caméléon à Sierre pour le textile. D'où le choix de leur slogan reprenant les lettres du collège « *Local, Cheap and Cool* ».

Le 20 janvier 2017, les étudiants ont lancé le projet en organisant une journée d'inauguration ponctuée de concours, jeux et moments de convivialité. Grâce à l'APECS (l'Association des Parents d'Elèves du Collège des Creusets), leur sponsor exclusif, un étudiant chanceux a gagné un Ipad. Cette journée a permis de vendre environ 2'000.- CHF de matériel scolaire et a marqué le début des ventes directes au sein du collège, tous les lundis, mercredis et vendredis, à la récréation ou sur le temps de midi.



Depuis le 20 janvier, les étudiants réalisent un chiffre d'affaires moyen de 150.- CHF par semaine. Les étudiants préparent efficacement la rentrée 2017/2018, proposant aux étudiants plusieurs canaux de distribution (Internet, bulletins de commande et vente directe pendant les deux premières semaines d'école). N'ayant pas de frais fixes grâce à l'hospitalité du Collège et aux clients mis à leur disposition, les sept étudiants et le collège se partagent de manière équitable les éventuels bénéfices, qui serviront en bonne partie à poursuivre le but de l'association, qui est de rendre service aux étudiants.