

## Journée « Tourisme » 2014 CO Hérens

### 4 avril 2014 Les Collons/Thyon 2000 – Evolène-Région Tourisme

#### Guide du maître

1. Introduction au thème, travail en classe. Durée : 2 périodes de 45 minutes
2. Exercices sur le terrain, questionnaire
3. Compte-rendu de la journée et suites. Durée : 1 période de 45 minutes + les prolongements si la classe et/ou des élèves souhaitent participer au concours Frappadingues

Stéphane Dayer en collaboration avec François Nendaz (CO Hérens)

**Pour en savoir plus...**  
[www.ecole-economie.ch](http://www.ecole-economie.ch)

Sion, février 2014

Avec le soutien de



**CANTON DU VALAIS**  
**KANTON WALLIS**

Département de la formation et de la sécurité  
Département de l'économie, de l'énergie et du territoire  
Délégué Ecole-Economie

Departement für Bildung und Sicherheit  
Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung  
Beauftragter Schule-Wirtschaft

## Partie 1 : Introduction au thème, travail en classe

### Objectifs

- Sensibiliser les jeunes au fait qu'ils sont tous concernés par le tourisme, ceci de différentes manières
- Montrer à travers des exemples comment « fonctionne » le tourisme ?
- Découvrir les professions du tourisme
- Développer une vision critique du tourisme dans le Val d'Hérens
- Proposer des idées concrètes pour améliorer la situation

## Chapitre 1 : Tous de touristes !

Activités	Commentaires - Compléments
<p><b>Aspects de la demande</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Montre, à travers des exemples, comment tu es- toi aussi - un(e) touriste ? Quelles activités aimes-tu pratiquer lorsque tu es en vacances ou lorsque tu as du temps libre (weekend, par exemple) ?</b></li><li>▪ <b>Quels sont les lieux ou régions, en Valais, en Suisse ou ailleurs as-tu visités récemment ?</b></li><li>▪ <b>Quand tu vas en vacances en Valais, en Suisse ou ailleurs, quels sont les éléments qui te paraissent les plus importants pour que tu sois satisfait(e) et pour que tu aies <u>l'envie de revenir</u> dans la région visitée ? Cite-les dans l'ordre d'importance (5 éléments au moins).</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Mettre en commun les réponses au tableau.</i></li><li>▪ <i>Essayer d'établir un classement des éléments les plus importants.</i></li><li>▪ <i>Attirer l'attention des élèves sur le fait qu'une clientèle satisfaite a l'envie de revenir et qu'elle parlera positivement de la région qu'elle a visitée à son entourage (Publicité gratuite via le « bouche à oreille »). Si elle n'est pas satisfaite, elle le fera également.</i></li></ul></li><li>▪ <b>Pour quelles raisons les gens partent-ils en vacances ?</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Mettre en commun les réponses au tableau</i></li><li>▪ <i>Si nécessaire, compléter les réponses et/ou faire découvrir qu'il y a plusieurs éléments qui entrent en ligne de compte et qui se combinent. A savoir :</i></li></ul></li></ul>	<p>L'objectif de ce chapitre est de <b>montrer que chacun(e) est aussi un(e) touriste chez soi ou ailleurs</b>. Ceci est important dans la mesure où il est dès lors plus facile de comprendre les activités liées au tourisme.</p> <p>Il s'agit également de <b>faire découvrir les éléments de la demande et de l'offre touristique en partant des expériences des élèves</b>.</p>

1. Facteurs qui « incitent » à prendre des vacances
  - Urbanisation, pollution, stress
  - Intérêt pour la découverte d'autres régions, d'autres cultures,...
  - ...
2. Facteurs qui « permettent » de prendre des vacances
  - Temps libre
  - Revenu, coûts des vacances
  - Publicité, médias, films, internet
  - Congés payés
  - ...
3. Différents types de tourisme (ils peuvent être combinés)
  - Tourisme de repos (balades, ...)
  - Tourisme de loisirs (sports, ...)
  - Tourisme culturel (concerts, ...)
  - Tourisme de santé (thermalisme, cure, ...)
  - Tourisme d'affaire (congrès, séminaire, ...)
  - ...

Voir graphique annexé

### Aspects de l'offre

- **Si l'on se base sur les types de tourisme proposés ci-dessus, quelles activités sont proposées par le Val d'Hérens en général et Evolène ou Les Collons/Thyon 2000 en particulier**
  - *Inscrire les réponses au tableau*
  - *Faire ressortir les aspects concernant tout le Val d'Hérens et ce qui est plus spécifique à Evolène et à Les Collons/Thyon 2000*
  - *Reprendre les éléments mentionnés à une échelle plus globale à l'échelle du Valais. Ceci permet de compléter les réponses des élèves si certains n'ont pas été cités.*

Les éléments de l'offre les plus importants pour le Valais sont les suivants :

  1. Le paysage
  2. Le climat, l'ensoleillement
  3. L'altitude des domaines qui garantit l'enneigement



### Chapitre 3 : Préparation de la journée

- **Lorsque de la visite d'une entreprise quels sont les éléments importants à observer ?**
  - *A travers cette question, l'idée est de préparer avec les élèves la journée via un questionnaire à même de leur faire découvrir les éléments auxquels ils doivent être attentifs lors de la visite des entreprises.*
  - *Le résultat de cette partie 3 est d'aboutir à la préparation d'un questionnaire que chaque élève va utiliser comme un guide pour la visite des entreprises.*
  - *Dans le cadre d'une discussion, il faudrait faire ressortir les éléments suivants qui devraient figurer dans le questionnaire (cf annexe : guide l'élève) qui sera utilisé lors de la visite des entreprises*
    - Nom de l'entreprise
    - Secteur d'activités (transports, restauration, ...)
    - Activités détaillées (3-4)
    - Professions directement et indirectement concernées
    - Types de formation pour les principaux métiers de l'entreprise, parcours professionnel
    - Intérêts de la part des ouvriers de pratiquer telle ou telle profession
    - Caractère particulier de certains emplois, aspects saisonniers, ...
    - Du point de vue des responsables et/ou des employés que pourrait-on améliorer dans l'entreprise ou dans le tourisme de la station ou encore dans le Val d'Hérens ?
- **Présentation de la brochure – Indications sur son utilisation - Distribution de la brochure (A voir s'il n'est pas préférable de la distribuer au début de la journée, avant le départ. Risque d'oubli !!!)**
  - 1 exemplaire par personne
  - Chacun-e remplit son exemplaire personnel
  - Expliquer les questions si nécessaire
  - Le guide servira de base de travail pour la suite des travaux pour les activités « après » la journée.
  - Les réponses doivent résulter d'une discussion avec les intervenants dans chaque entreprise.
  - Inciter les élèves à questionner les intervenants et à ouvrir la discussion

### Chapitre 3 : Suite des travaux après la journée «tourisme », synthèse

- Que retenir-vous de cette journée ? Citez les 3-4 éléments les plus importants ?
- Êtes-vous intéressés à travailler dans le domaine du tourisme ? Oui, non, pourquoi ?
- Comment imaginez-vous le tourisme dans le Val d'Hérens dans en 2020 ? Quels changements apporteriez-vous ? (Apportez des compléments, si cela est intéressant à ce qui a été discuté lors des visites d'entreprises)
- Répondez via un dessin, un texte par exemple (cf. participation au concours Frappadingues). Voir règlement du concours sur le fichier annexé. Au vu du support choisi pour participer au concours, il serait intéressant de faire en sorte que les enseignants des autres matières soient concernés (français, dessin, ...).

#### Pour en savoir plus...

[www.ecole-economie.ch](http://www.ecole-economie.ch)

#### Annexes

- Fichier avec les graphiques
- Règlement du concours Frappadingues : [http://animation.hepvs.ch/frappadingues/index.php?option=com\\_content&view=article&id=19&Itemid=32](http://animation.hepvs.ch/frappadingues/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=32)