

TOUS DES « TOURISTES » !!!

Et pourtant...

**... le tourisme est une branche méconnue !
... et l'on pourrait mieux en vivre !**

Du « touriste » au « tourisme » !

« Touriste »

Toute personne qui, en voulant satisfaire des besoins tels que:

- Fuir la société, le stress
- Découvrir une nouvelle vie
- Se récréer, faire du sport
- Rencontrer des amis
- Découvrir la nature, d'autres régions, voyager
- Se reposer
- Apprendre
- Se distraire
- ...

se déplace et se trouve dans un environnement autre que celui qui lui est habituel. Ceci en dehors du temps normal de travail.



La demande touristique - Les caractéristiques

Facteurs incitatifs

- **Urbanisation** (pollution, solitude, stress,...)
- **Ouverture de la société** (échanges, circulation de l'information, médias, ...)
- **Motifs psychologiques** (prestige, détente, fuite,...)

Facteurs permissifs

- **Temps libre** disponible
- **Mobilité, moyens de transport**
- **Revenu**, capacité financière
- **Offre touristique répondant à la demande**

Différents types de tourisme

- Tourisme de **repos**
- Tourisme de **loisirs** (sports, détente, ...)
- Tourisme **culturel** (folklore, musée, monuments,)
- Tourisme de **santé** (thermalisme, wellness, ...)
- Tourisme **d'affaires** (congrès, séminaires, ...)

Le tourisme, une branche économique particulière

L'offre touristique

Quels sont les points forts du Valais ?

- 1. Le paysage**
- 2. Le climat, l'ensoleillement**
- 3. L'altitude des domaines skiables (enneigement assuré)**
- 4. Les produits du terroir**
- 5. Les randonnées**
- 6. Le repos, le calme, le bien-être**
- 7. Les sports et activités de loisirs**
- 8. Le wellness**



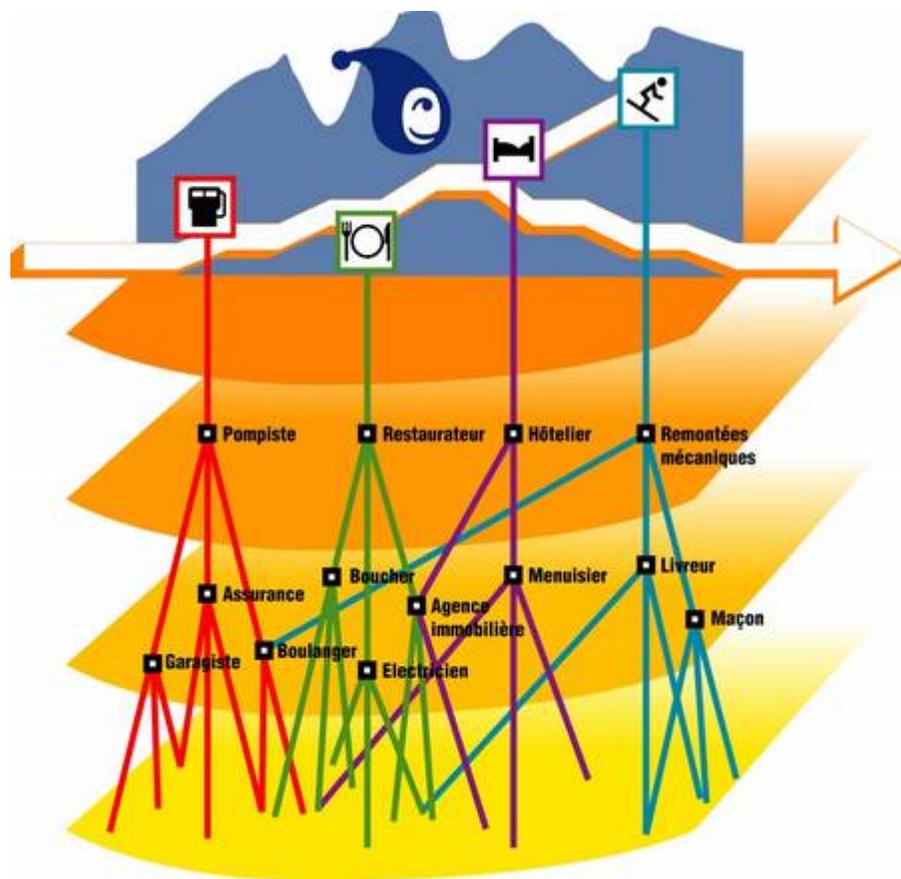
Remarque

Des aspects tels que la **culture, l'histoire, la gastronomie, les vins** sont des aspects importants et ils sont intégrés dans les éléments mentionnés ci-dessus. Cependant, ils ne constituent pas un point fort pour eux-mêmes.

Le tourisme, comment ça marche ?

Les moments forts en détails - Pendant les vacances

Un effet boule de neige sur l'économie et les activités de la région



Chaque franc dépensé en Valais par un hôte profite à de très nombreux valaisans.

Emplois directs

Une famille séjournant en Valais a des contacts privilégiés avec certaines personnes : **restaurateurs, garagistes, loueurs d'appartements, employés des remontées mécaniques et de magasins, gardiens de musées, gendarmes, etc...**

Emplois indirects

Pour satisfaire leurs hôtes, ces personnes font vivre à leur tour une infinité de professionnels (électriciens, peintres, maçons, viticulteurs, femmes de ménage, livreurs, etc...). Ceux-ci ne résident pas forcément dans une région touristique.

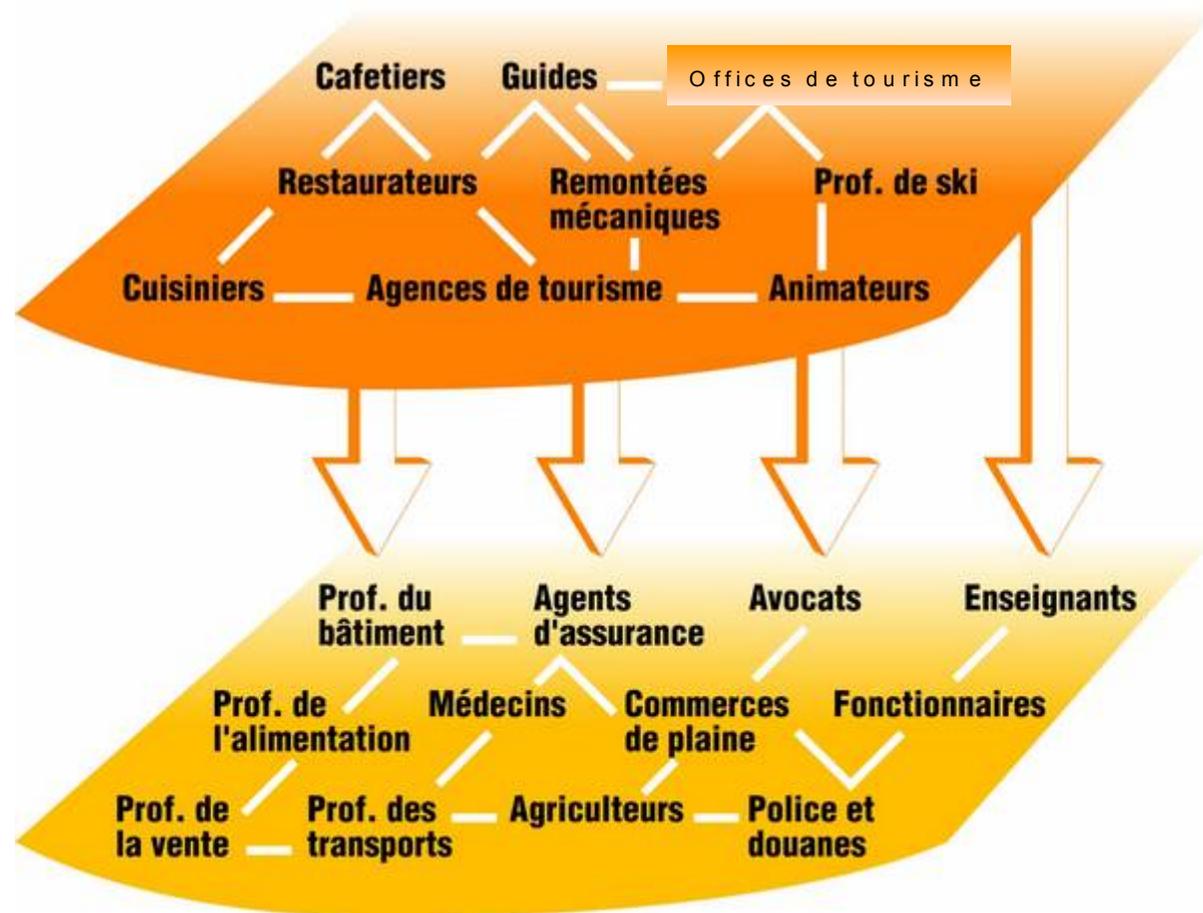
Le tourisme, comment ça marche ?

**Toutes les professions sont concernées,
en montagne comme en plaine**

Une chaîne de partenaires, de nombreux acteurs

**Des professions
directement
concernées**

**Des professions
indirectement
concernées**



Le tourisme, comment ça marche ?

**Toutes les professions sont concernées,
en montagne comme en plaine**

Une chaîne de partenaires, de nombreux acteurs

L'exemple d'un hôtel - restaurant

EMPLOIS DIRECTS

- Réception : 7 personnes
- Etage (femme de chambre, lingerie) : 23 personnes
- Cuisine : 20 personnes
- Service (maître d'hôtel, chef de rang, sommelier, ...) : 20 personnes

EMPLOIS INDIRECTS

HOTEL - RESTAURANT ****

- 70 chambres
- 160 appartements
- Restaurant 250 places
- 70 employés
- 60 postes de travail à plein temps à l'année
- Masse salariale: frs. 250'000.- / mois

PRESTATIONS MATERIELLES

- Alimentation, boissons, vin
- Décoration
- Entretien des machines
- Imprimerie
- Informatique
- Location d'infrastructures spéciales
- Matériel d'exploitation (vaisselle...)
- Matériel publicitaire
- Véhicules
- Vêtements du personnel
- ...

SERVICES

- Agences de voyages
- Assurances
- Banques
- Blanchisseries
- Energie, électricité, télécommunications
- Publicités, médias
- Transports
- ...